

ALBERTO J. MARTÍN MUÑOZ
Doctor en Derecho
Profesor de Derecho Mercantil
Universidad Pontificia
Comillas de Madrid

EL MERCHANDISING. CONTRATO DE
RECLAMO MERCANTIL

Prólogo
ANTONIO PÉREZ DE LA CRUZ BLANCO
Catedrático de Derecho Mercantil

ARANZADI

EDITORIAL

Sumario

	<u>Página</u>
ABREVIATURAS	13
PROLOGO	17

CAPITULO I INTRODUCCION

1. Delimitación del supuesto y denominación.	23
2. Evolución de la figura.	26
3. Función económica.	33

CAPITULO II CONCEPTO Y MODALIDADES DEL CONTRATO

4. Definición y características comunes.	41
5. Clasificación.	47
6. Licencia de merchandising de derechos de autor.	51
6.1. Aplicación de la Propiedad Intelectual.	51
6.2. Objeto: obras simples y partes aisladas de obras complejas.	55
6.3. Autorizaciones y titularidad del derecho.	58
7. Licencia de merchandising de la imagen.	64
7.1. Protección aplicable.	64
7.2. Objeto.	74
8. Licencia de merchandising de marca.	77
8.1. Aplicación del Derecho de Marca.	77

	<u>Página</u>
8.1.1. El riesgo de confusión en los productos licenciados.	77
8.1.2. La protección de la marca renombrada.	85
8.2. Objeto.	93
9. Licencia atípica de merchandising.	96

CAPITULO III
NATURALEZA JURIDICA

10. Elementos esenciales del contrato.	105
11. Naturaleza mercantil.	111
12. Clasificación del contrato de merchandising.	119
12.1. El merchandising como contrato publicitario.	121
12.2. El merchandising como contrato de distribución.	130
12.3. El merchandising como contrato de licencia de derechos intelectuales.	138
13. Analogías y diferencias con otras figuras.	141
13.1. Merchandising y usufructo.	141
13.2. Merchandising y actividades de propaganda.	147
13.3. El contrato de merchandising y el patrocinio publicitario.	150
13.4. El merchandising y el contrato de licencia de marca. ...	162
13.5. El contrato de merchandising y los acuerdos de producción en régimen de franquicia.	167

CAPITULO IV
DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LAS PARTES

SECCION 1ª
OBLIGACIONES DEL LICENCIANTE

14. La obligación de entrega.	177
15. La obligación de garantía.	178
15.1. El mantenimiento del licenciatario en el goce pacífico y útil del derecho.	178
15.2. La responsabilidad por saneamiento.	180

	<u>Página</u>
16. Responsabilidad civil frente a terceros.	184
17. La obligación de control.	190
SECCION 2ª	
OBLIGACIONES DEL LICENCIATARIO	
18. La obligación de pago.	195
19. La obligación de explotar el derecho.	200
20. Obligación de observar las instrucciones y soportar los controles del licenciante.	201
21. Obligación de comunicar la utilización ilícita del derecho.	201
SECCION 3ª	
OBLIGACIONES COMUNES A AMBAS PARTES	
22. La cláusula de exclusiva.	202
23. Estipulaciones relativas a la resolución interna de conflictos. .	206
24. Ejercicio de acciones frente a terceros.	207
CAPITULO V	
EXTINCION	
SECCION 1ª	
CAUSAS	
25. Introducción.	209
26. Cumplimiento del Plazo.	209
27. Resolución por incumplimiento.	212
27.1. La aplicabilidad de las acciones contenidas en los artículos 1556 y 1568 del Código Civil.	212
27.2. Límites y exoneración de la responsabilidad por incumplimiento o retraso.	217
28. Muerte o inhabilitación de las partes.	218
29. Denuncia del contrato.	219

SECCION 2ª

EFFECTOS

30. Efecto liberatorio y restitutorio.	223
31. Efecto liquidativo.	224
32. Efectos posteriores a la terminación: la cláusula de prohibición de competencia.	225
BIBLIOGRAFIA	227